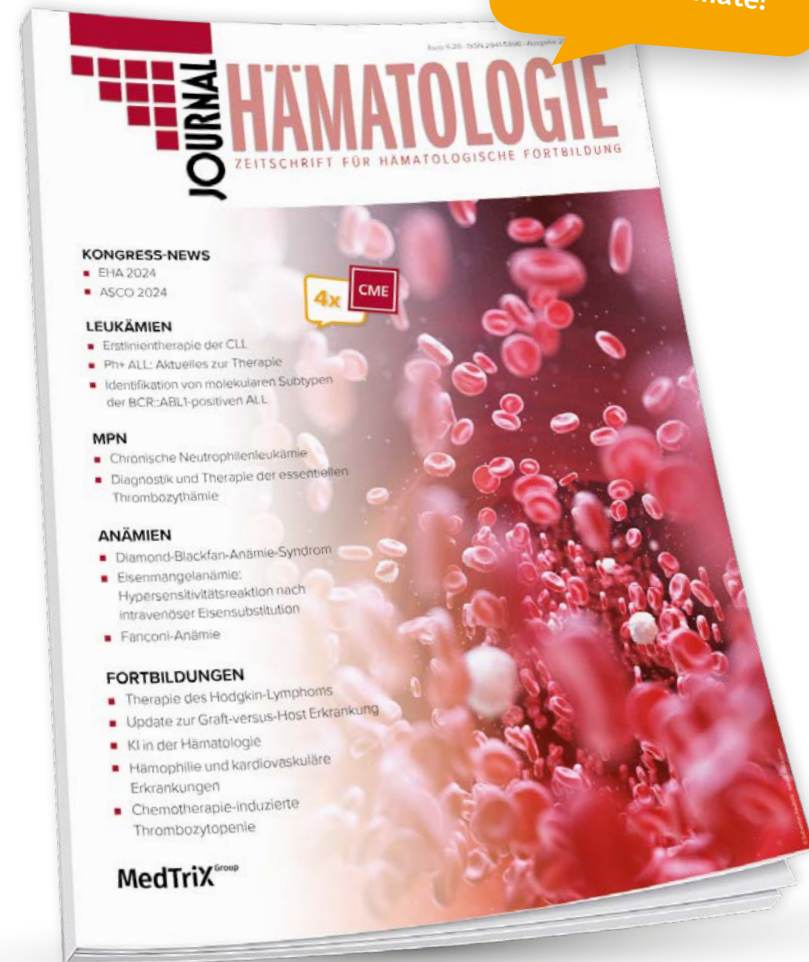


MEDIADATEN 2025

PRINT & ONLINE · AB 1. JANUAR 2025

www.journalhaema.de
IST DA!

Display und Newsletter
– Neue Formate!



ALLGEMEINE FAKTEN / OBJEKTE3

PRINTAUSGABE

Anzeigen.....5
Sonderwerbformen/Ad Specials6
Preise7
Textseitenklappe8
Sonderpublikation9
Erscheinungstermine 2025.....10

ONLINE



Displaywerbung.....12
Newsletterwerbung, Neues Format! Bild-/Text-Teaser13
Push-Mail/Stand-Alone-Mail.....14
Top-News.....15

ZIELGRUPPEN16

AGB17

KONTAKT18

INHALTLICH FOKUSSIERT SICH **JOURNAL HÄMATOLOGIE** AUSSCHLIESSLICH AUF **HÄMATOLOGISCHE THEMEN** (LEUKÄMIEN, LYMPHOME, ANÄMIEN, WEITERE SELTENE MALIGNEN BLUTERKRANKUNGEN) UND **THEMATISCH PASSENDE CME-FORTBILDUNGEN**

- erscheint seit 2024 2x jährlich: April und Oktober
- Auflage: ca. 7.000
- richtet sich an Hämatolog:innen, Onkolog:innen und hämatologisch tätige Mediziner:innen
- passend dazu bereits seit Anfang 2023 unser **JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter!**

Ab Januar 2025 vervollständigen wir mit www.journalhaema.de unser Portfolio in der Hämatologie.

**JOURNAL
HÄMATOLOGIE**

2 Ausgaben
jährlich

Simultane
Kommunikation
über alle
unsere Kanäle

OBJEKTE

JOURNAL HÄMATOLOGIE

Die Printausgabe mit Fokus auf hämatologische Themen.

JOURNAL HÄMATOLOGIE e-journal

unter: www.journalhaema.de

NEU!
Ab Januar 2025!

WWW.JOURNALHAEMA.DE

Der HWG-konforme Online-Dienst bietet alles rund um die Hämatologie

JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTER

alle 14 Tage, jeweils am Montag die aktuellen und neuesten Nachrichten in der Hämatologie, je 2 extra Termine zum EHA 2025 und ASH 2025

CME – TEILNAHME ONLINE

Zertifizierte Fortbildung für Ärzt:innen mit automatischer Punkteübermittlung
Print-Version: JOURNAL HÄMATOLOGIE
Online-Version: www.journalhaema.de und e-journal

PRINTAUSGABE

ANZEIGEN

SONDERWERBEFORMEN/AD SPECIALS

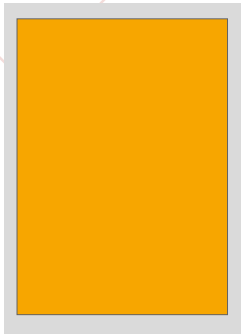
PREISE

TEXTSEITENKLAPPE

SONDERPUBLIKATION

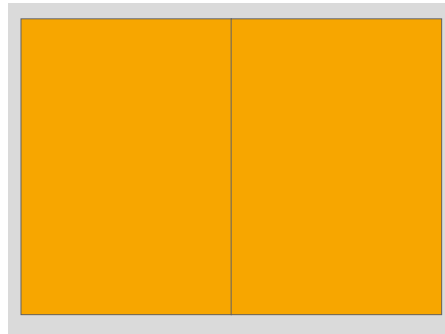
ERSCHEINUNGSTERMINE 2025





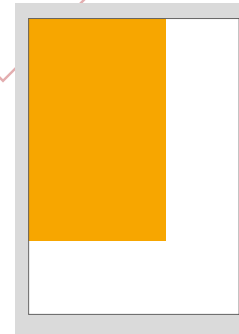
1/1 SEITE

Endformat: 210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 303 mm
4-farbig Euroskala
ab € 4.580,-



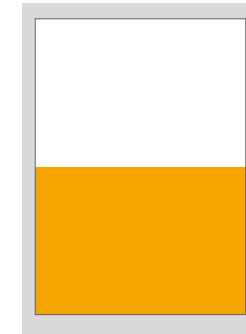
DOPPELSEITE

Endformat je Seite: 210 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 303 mm
4-farbig Euroskala
€ 8.820,-



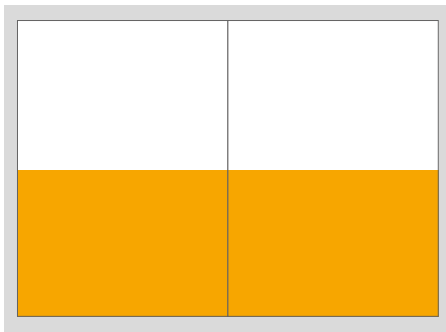
1/2 SEITE HOCH

Endformat: 131 x 210 mm
+ 3 mm Beschnitt: 137 x 216 mm
4-farbig Euroskala
€ 3.350,-



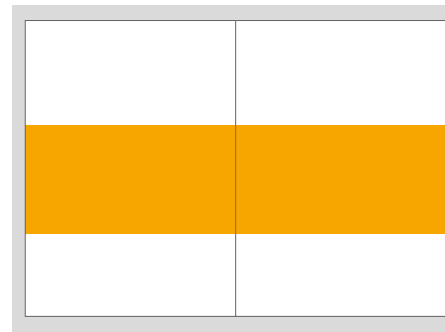
1/2 SEITE QUER

Endformat: 210 x 148,5 mm
+ 3 mm Beschnitt: 216 x 154,5 mm
4-farbig Euroskala
€ 3.220,-



2x 1/2 SEITE ÜBER BUND

Endformat: 420 x 148,5 mm
+ 3 mm Beschnitt: 426 x 154,5 mm
4-farbig Euroskala
€ 6.120,-



PANORAMA-ANZEIGE

Endformat: 420 x 100 mm
+ 3 mm Beschnitt: 426 x 106 mm
4-farbig Euroskala
€ 7.240,-



INSEL-ANZEIGE IM TEXT

Endformat: 53 x 42 mm
kein Beschnitt erforderlich
4-farbig Euroskala
€ 1.370,-



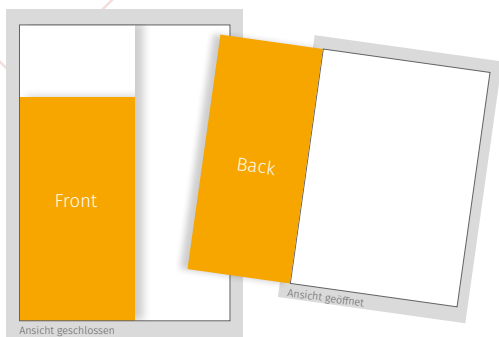
3-5 TEASER IM TEXT

Endformat: 53 x 42 mm
kein Beschnitt erforderlich
4-farbig Euroskala
€ 1.070,-/pro Teaser (bei mind. 3 Teasern)

SONDERWERBEFORMEN / AD SPECIALS

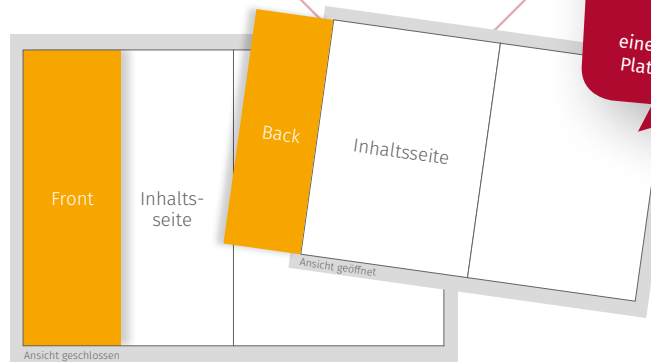
Individuell, kreativ,
unverwechselbar, herausragend –
das sind die Stärken von Ad Specials
in JOURNAL HÄMATOLOGIE

Gerne erarbeiten wir
mit Ihnen gemeinsam
eine passende Lösung für die
Platzierung Ihrer Kampagne.



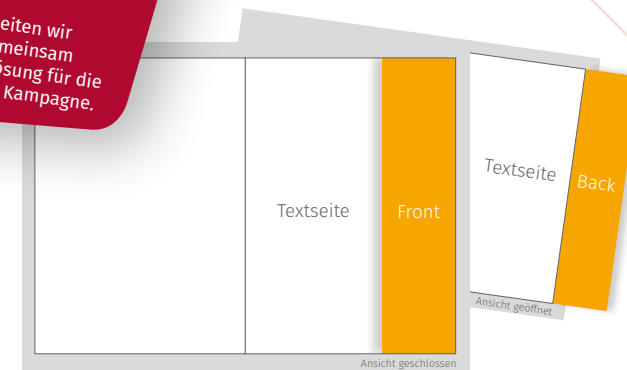
TITELKLAPPE

Format Front: 101 x 224 mm / Back: 101 x 297 mm
(+ 3 mm Beschnitt: 107 x 230 mm / 107 x 303 mm)
2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala
€ 5.670,- zzgl. Produktionskosten



INHALTSSEITENKLAPPE

Format: 95 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt: 101 x 303 mm
2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala
€ 4.710,- zzgl. Produktionskosten



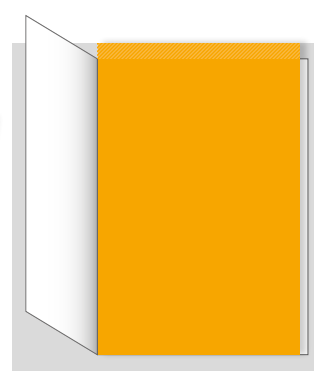
TEXTSEITENKLAPPE/ANZEIGE

Format: 73 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt: 79 x 303 mm
2-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala
ab € 4.210,- zzgl. Produktionskosten



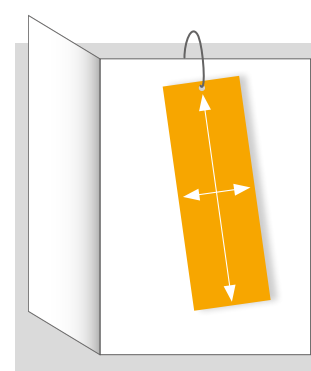
SUPER-EINKLEBER

Format geschlossen: 200 x 297 mm
Format offen: 380 x 297 mm
+ 3 mm Beschnitt: 386 x 303 mm
4-seitig bedruckt, 4-farbig Euroskala
ab € 16.820,- zzgl. Produktionskosten



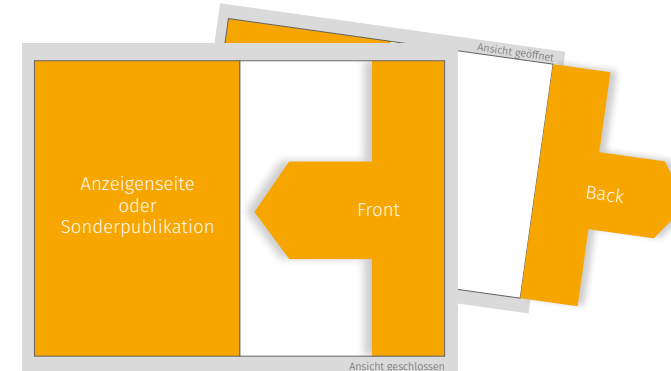
OVERSIZE BEILAGE

Format: 200 x 310 mm
+ 3 mm Beschnitt: 316 x 206 mm
2-seitig bedruckt,
4-farbig Euroskala
€ 460,-/1.000 Ex.



LESEZEICHEN MIT BAND

Individuelles Format möglich
2-seitig bedruckt
4-farbig Euroskala
**Preis auf Anfrage
zzgl. Produktionskosten**



PFEIL

Format auf Anfrage
2-seitig bedruckt
4-farbig Euroskala
**Preis auf Anfrage
zzgl. Produktionskosten**

ANZEIGEN	PREISE
1/1 Seite 2. oder 4. Umschlagseite gegenüber Inhalt	€ 4.580,- € 5.725,- € 5.038,-
Doppelseite	€ 8.820,-
1/2 Seite hoch	€ 3.350,-
1/2 Seite quer	€ 3.220,-
2x 1/2 Seite über Bund	€ 6.120,-
Panorama-Anzeige	€ 7.240,-
Insel-Anzeige	€ 1.370,-
3-5 Teaser bei mind. 3 Teasern	€ 1.070,-/pro Teaser

SONDERWERBEFORMEN	PREISE
Titelklappe	€ 5.670,-*
Inhaltsseitenklappe	€ 4.710,-*
Textseitenklappe/Anzeige	€ 4.210,-*
Oversize-Beilage • siehe Übersicht „Beilagen“	€ 460,-/1.000 Ex.*
Banderole	€ 6.600,-*
Supereinkleber	€ 16.820,-*
Lesezeichen	Preis auf Anfrage*
Pfeil	Preis auf Anfrage*

* zzgl. Produktionskosten und Weiterverarbeitung, zzgl. ges. MwSt., Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig

EINKLEBER	PREISE
Erforderlich für Normalausgaben: 7.200 Exemplare	
Papier: 100-120 g/m ² , max. 170 g/m ²	
zweiseitig	€ 6.820,- inkl. Schaltung im e-journal, keine Rabattierung
vierseitig	€ 13.640,- inkl. Schaltung im e-journal, keine Rabattierung

BEILAGEN	PREISE
Erforderlich für Normalausgaben: 7.200 Exemplare bis 25 g	€ 330,-/1.000 Ex. keine Rabattierung
zzgl. Postpauschale	€ 380,-
Oversize-Beilage	€ 460,-/1.000 Ex.

WICHTIGE INFORMATIONEN

Sonderfarben: Preis auf Anfrage

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

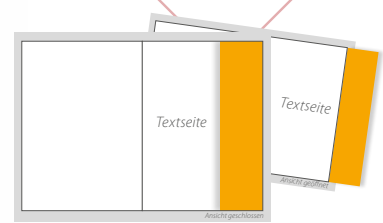
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

AE-Provision beläuft sich auf **10%**

Aufträge bitte an rgb-au@medtrix.group

Druckunterlagen bitte an rgb-grafik@medtrix.group

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES



EXKLUSIVE FORMATE
nur 1x pro Ausgabe!



TEXTSEITENKLAPPE GEBUNDEN AN SONDERPUBLIKATION

SPEZIFIKATION

SOPU MIT Z.B. INTERVIEW • 1/1 SEITE + KLAPPE € 8.830,-*
 1. SOPU-Seite 4.800 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann 300-600 Zeichen, abzügl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen
 + **Klappe:** 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

PREISE

SOPU MIT Z.B. INTERVIEW • 2/1 SEITE + KLAPPE € 13.460,-*
 1. SOPU-Seite 4.800 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen, inkl. Vorspann 300-600 Zeichen, abzügl. 500-1.000 Zeichen für Abbildungen/Tabellen
 + 2. SOPU-Seite max. 5.000 Zeichen inkl. Leerzeichen,
 + **Klappe:** 1.500 Zeichen pro Seite, inkl. Leerzeichen

Format: 73 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 303 mm, 2-seitig bedruckt, 4/4c, 90 g/m² Multi Art silk

*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage, Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig

TEXTSEITENKLAPPE ALS ANZEIGE

SPEZIFIKATION

TEXTSEITENKLAPPE ALS ANZEIGE € 4.210,-*
Format: 73 x 297 mm, zzgl. 3 mm Beschnitt: 76 x 303 mm, 2-seitig bedruckt, 4/4c, 90 g/m² Multi Art silk

*zzgl. Produktionskosten, zzgl. ges. MwSt., Sonderfarben: Preis auf Anfrage, Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig

EIN MEDICAL WRITER IHRER WAHL ERSTELLT AUF BASIS VON LITERATUR UND/ODER EINER VERANSTALTUNG EINEN SONDERBERICHT

Ausspielung über folgende Kanäle:

- Printausgabe JOURNAL HÄMATOLOGIE
- e-journal JOURNAL HÄMATOLOGIE auf www.journalhaema.de und www.journalonko.de
- JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter (1x-Versand)
- optional in Ihrer Infothek auf www.journalhaema.de

Kombinieren Sie Ihre Sonderpublikation mit Experten-Interviews oder Hintergrundinformationen (Video/Text), die Sie/wir online präsentieren. Via Shortlink oder QR-Code gelangen die Leser:innen zuverlässig ans Ziel.

Sprechen Sie uns gerne auf die Multichannel-Variante an.

PREISE FÜR REDAKTION, KONZEPTION, GESTALTUNG, PUBLIKATION UND PRODUKTION DER SONDERSEITEN

1/1 • 4C	€ 5.670,-
2/1 • 4C	€ 10.490,-
3/1 • 4C	€ 14.240,-
4/1 • 4C	€ 17.790,-
Insertion 1/3 HOCH	€ 1.630,-

Pflichttext zur Sonderpublikation, nicht rabattfähig, nicht AE-fähig

jeweils zzgl. ges. MwSt.

PREISE

Sonderdruck • ab 2 Seiten oder mehr	auf Anfrage
und/oder PDF-Lizenz • für Online-Nutzung	€ 2.420,-

jeweils zzgl. ges. MwSt., nicht rabattfähig, nicht AE-fähig

Veröffentlichung Ihrer Sonderpublikation über alle Kanäle



Beispiel Sonderpublikation auf www.journalonko.de

Beispiel Sonderpublikation mit QR-Code



ERSCHEINUNGSTERMINE 2025

PRINTAUSGABE JOURNAL HÄMATOLOGIE

Nähere Informationen zu den einzelnen Schwerpunkt-Themen erhalten Sie gerne auf Anfrage bei Ihren Ansprechpartner:innen in der Redaktion.

AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMIN (ET)	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS (DU)	ANZEIGENSCHLUSS (AZ)
1/2025	Mi, 16.04.2025	Mo, 17.03.2025	Do, 06.03.2025
2/2025	Mo, 08.10.2025	Do, 11.09.2025	Mo, 01.09.2025

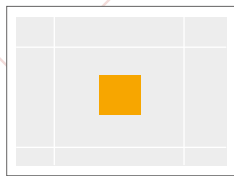
ONLINE



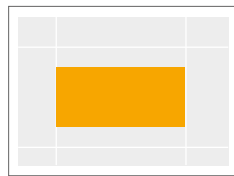
DISPLAYWERBUNG

NEWSLETTERWERBUNG, NEUES FORMAT! BILD-/TEXT-TEASER

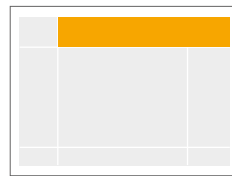
PUSH-MAIL/STAND-ALONE MAIL



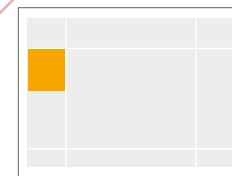
Content Ad
300 x 250 px
TKP € 56,80



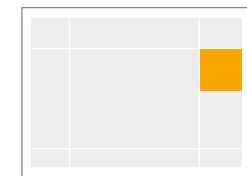
Billboard
800 x 250 px
(mobile: 300 x 250 px)
TKP € 99,80



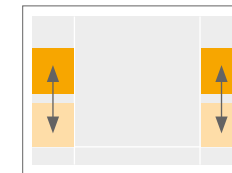
Superbanner
728 x 90 px
(mobile: 300 x 250 px)
TKP € 53,50



Medium Rectangle Top-Platzierung links
300 x 250 px
TKP € 60,50



Medium Rectangle Top-Platzierung rechts
300 x 250 px
TKP € 61,50



Medium Rectangle beidseits seitlich rotierend (links und rechts)
300 x 250 px
TKP € 54,80

PLATZIERUNG INNERHALB DER BEITRÄGE **FORMAT** **PREISE**

Content Ad	300 x 250 px	TKP € 56,80
Billboard	800 x 250 px (mobile: 300 x 250 px)	TKP € 99,80

PLATZIERUNG ÜBER DEN BEITRÄGEN **FORMAT** **PREISE**

Superbanner	728 x 90 px (mobile: 300 x 250 px)	TKP € 53,50
-------------	---------------------------------------	--------------------

PLATZIERUNG NEBEN DEN BEITRÄGEN **FORMAT** **PREISE**

Medium Rectangle Top-Platzierung links	300 x 250 px	TKP € 60,50
Medium Rectangle Top-Platzierung rechts	300 x 250 px	TKP € 61,50
Medium Rectangle beidseits seitlich rotierend (links und rechts)	300 x 250 px	TKP € 54,80

WEITERE SPEZIFIKATIONEN (DESKTOP UND MOBILE) **PREISE**

Tausch von Trackings und/oder Motiv bzw. Werbemitteln bei bereits angelaufenen Display-Kampagnen	je € 210,-
A/B-Tests	je € 345,-
Hosting von Dateien	€ 220,-/mtl.

WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage
Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%
AE-Provision beläuft sich auf **10%**
Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen
 Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an:
Grafische Leistungen zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz**.
 Aufträge bitte an rgb-au@medtrix.group
 Werbemittel bitte an rgb-digital@medtrix.group
 Reportings bitte unter rgb-auswertungen@medtrix.group anfragen
 Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf www.journalhaema.de. Sprechen Sie uns an!
Árpád Gridi-Papp • Mobile: +49 177 2036298 • E-Mail: arpad.gridi-papp@medtrix.group

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

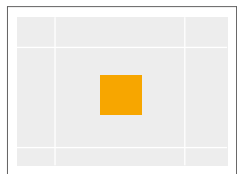
NEWSLETTERWERBUNG

Die Darstellung des Newsletters ist auch für mobile Endgeräte optimiert.

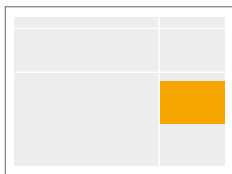
JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTER

Mit dem **JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter** informieren wir alle 14 Tage, jeweils am Montag, über die aktuellen und neuesten Nachrichten in der Hämatologie (ca. 1.045 Abonnent:innen, Ø Öffnungsrate ca. 69,5%, Stand: Oktober 2024).

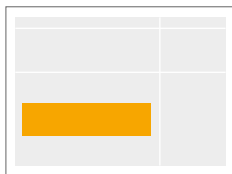
Profitieren Sie für Ihre Produktkommunikation von diesem **hochattraktiven Umfeld** für Hämatolog:innen und Onkolog:innen.



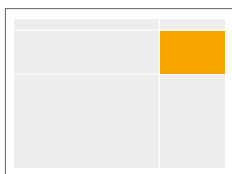
NL-Content Ad
300 x 250 px
€ 1.380,-



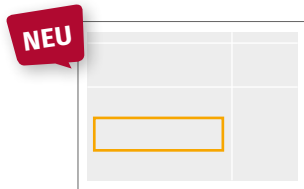
NL-Rectangle
300 x 250 px
€ 1.340,-



NL-Premium Ad
600 x 200 px
€ 1.540,-



NL-Rectangle Top-Platzierung
300 x 250 px
€ 1.490,-



NEU

Bild/Text-Teaser
€ 2.190,-

VERSANDTERMINE 2025 - JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTER

Jan.	• Mo., 13.01.2025	• Mo., 27.01.2025	Juli	• Mo., 14.07.2025	• Mo., 28.07.2025
Feb.	• Mo., 10.02.2025	• Mo., 24.02.2025	Aug.	• Mo., 04.08.2025	• Mo., 18.08.2025
März	• Mo., 10.03.2025	• Mo., 24.03.2025	Sept.	• Mo., 01.09.2025	• Mo., 15.09.2025,
April	• Mo., 07.04.2025	• Mo., 28.04.2025		• Mo. 29.09.2025	
Mai	• Mo., 05.05.2025	• Fr., 19.05.2025	Okt.	• Mo., 13.10.2025	• Mo., 27.10.2025
Juni	• Mo., 02.06.2025	• Mo., 16.06.2025	Nov.	• Mo., 10.11.2025	• Mo., 24.11.2025
	• Mo., 30.06.2025		Dez.	• Mo., 01.12.2025	• Mo., 15.12.2025
EHA extra:	• Fr., 20.06.2025	• Mo., 23.06.2025	ASH extra:	• Sa., 13.12.2025	• Fr., 19.12.2025

NEWSLETTERWERBUNG	FORMAT	PREIS
NL-Content Ad	300 x 250 px	€ 1.380,-
NL-Rectangle	300 x 250 px	€ 1.340,-
NL-Premium Ad	600 x 200 px	€ 1.540,-
NL-Rectangle Top-Platzierung	300 x 250 px	€ 1.490,-
NEU Bild/Text-Teaser*		€ 2.190,-

*Advertorial = Native Ad = Bild/Text-Teaser

WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**
Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage
Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%
AE-Provision beläuft sich auf **10%**
Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen
 Bitte liefern Sie ausschließlich fertig gestaltete Werbemittel an:
Grafische Leistungen zur Erstellung eines Werbemittels berechnet der Verlag nach Aufwand mit dem **aktuellen Stundensatz**.
 Aufträge bitte an rgb-au@medtrix.group
 Werbemittel bitte an rgb-digital@medtrix.group
 Reportings bitte unter rgb-auswertungen@medtrix.group anfragen

Gerne unterstützen wir Sie bei der Realisierung Ihrer Onlinekampagne auf www.journalhaema.de. Sprechen Sie uns an!
Árpád Gridi-Papp • Mobile: +49 177 2036298 • E-Mail: arpad.gridi-papp@medtrix.group

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

PUSH-MAIL / STAND-ALONE-MAIL

Achtung!
Die Slots für Push-Mails sind beschränkt!
Bitte melden Sie sich rechtzeitig für Ihren Wunschtermin!

PROFITIEREN SIE VON DER MÖGLICHKEIT, IHRER ZIELGRUPPE EINE INDIVIDUALISIERTE E-MAIL ZU SCHICKEN, IN DER ES NUR UM IHR PRODUKT UND THEMA GEHT. NUTZEN SIE DEN VERTEILER DES JOURNAL HÄMATOLOGIE-NEWSLETTERS FÜR IHRE BOTSCHAFT.

Push-Mails, die über den Verteiler des JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletters verschickt werden, sind Werbe-E-Mails, die von Ihnen fertig gestaltet/programmiert* an uns gesendet werden.

Für den Versand von Push-Mails sind Slots **ausschließlich mittwochs verfügbar**.

Die Anlieferung der Werbemittel erbitten wir mindestens 10 Tage vor Versand per E-Mail an rgb-digital@medtrix.group.



PUSH-MAIL/STAND-ALONE-MAIL

PREIS

VERSAND IHRER WERBE-E-MAIL AN DIE INFOLETTER-ABONNENT:INNEN

€ 2.580,-

zzgl. ges. MwSt.

***Falls Sie über kein fertiges Template verfügen, erstellen wir es für Sie.**

Im Umfang enthalten sind: Grafikerstellung und Layout einer Push-Mail inkl. technischer Realisierung (grafisches Template in HTML umsetzen und Browserkompatibilität testen, Vorschau).

Wir berechnen die Programmierung der Push-Mail pauschal mit € 600,- zzgl. ges. MwSt.

Sprechen Sie uns gerne darauf an.

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

TOP-NEWS

Sie haben eine brandaktuelle und wichtige Information, die Sie unter die Ärzt:innen bringen wollen? Nutzen Sie die Top-News-Platzierung!

- 2 Tage an oberster Stelle auf der Startseite von www.journalhaema.de
- 1x an oberster Stelle im JOURNAL HÄMATOLOGIE-Newsletter
- maximale Aufmerksamkeit von Ihrer Zielgruppe

TOP-NEWS (IM NEWSLETTER & AUF DER STARTSEITE WWW.JOURNALHAEMA.DE)

PREIS

1 TOP-NEWS-PLATZIERUNG FÜR IHRE PR-INFORMATION

€ 1.920,-

nicht AE-fähig, inkludiert sind drei Korrekturschleifen inkl. der finalen Freigabe. Pro weiterer Korrekturschleife berechnen wir € 146,- zzgl. MwSt.

TECHNISCHE DATEN & SPEZIFIKATIONEN SIEHE PDF-FILES

WICHTIGE INFORMATIONEN

Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. ges. MwSt.**

Zahlungsweise: 2% Skonto innerhalb 14 Tage/netto innerhalb 21 Tage

Stornogebühren: bei Storno ab 20 Arbeitstage vor ET: 100%

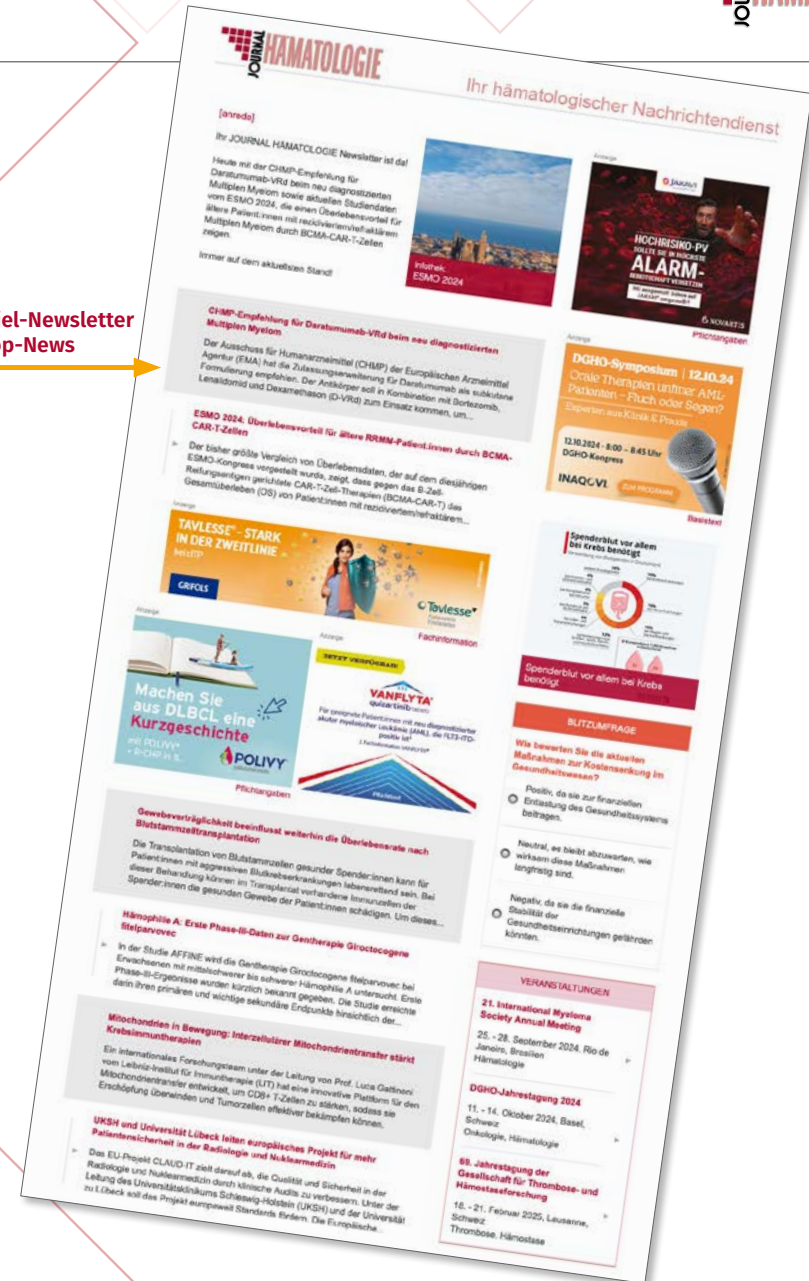
Reservierung von Terminen: max. 6 Wochen

Aufträge bitte an rgb-au@medtrix.group

Werbemittel und Presseinformation bitte an rgb-digital@medtrix.group

Reportings bitte unter rgb-auswertungen@medtrix.group anfragen

Beispiel-Newsletter mit Top-News



PRINT – ZIELGRUPPENVERTEILUNG

Auflage: 7.000

PRINTAUSGABE JOURNAL HÄMATOLOGIE

HÄMATOLOG:INNEN/
ONKOLOG:INNEN

38%



SONSTIGE
10%

PATHOLOG:INNEN
19%

INTERNIST:INNEN
33%

1. Anzeigen hat der Auftraggeber innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Erfolgt der Abruf nicht, so wird der Verlag die Anzeigen nach eigenem Ermessen platzieren.
2. An die Aufnahme von Anzeigen oder Beilagen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Stellen einer Druckschrift ist der Verlag nur bei ausdrücklicher schriftlicher Vereinbarung gebunden. Für nicht veröffentlichte Anzeigen oder Beilagen ist im Falle höherer Gewalt jegliche Haftung ausgeschlossen.
3. Ist eine Anzeige aufgrund ihrer Gestaltung für den Leser nicht als solche erkennbar, behält sich der Verlag vor, an geeigneter Stelle das Wort „Anzeige“ anzubringen.
4. Beilagenaufträge dürfen keine Fremdanzeigen enthalten und sind erst nach Vorlage eines Musters bindend. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen und Beilagenaufträge nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen oder zu widerrufen. Dies gilt auch für einzelne Abrufe. Die einheitlichen Grundsätze können sich auf den Inhalt, die Herkunft oder die technische Form der Anzeige beziehen.
5. Soweit Preisnachlässe gewährt werden, beziehen sich diese auf die im Kalenderjahr abgewickelten Aufträge. Auftragsweiterungen bzw. Auftragsminderungen werden bei der Rabattnachberechnung berücksichtigt.
6. Stornierungen von Anzeigenaufträgen sind im Einzelfall mit Zustimmung des Verlages möglich.
7. Der Auftraggeber wird dafür sorgen, dass rechtzeitig einwandfreie Druckunterlagen zur Verfügung stehen. Wird von den ursprünglich vereinbarten Ausführungen erheblich abgewichen, so sind dem Verlag die entstehenden Kosten zu erstatten. Dasselbe gilt für die Herstellung erforderlicher Druckfilme und Zeichnungen sowie Satzkosten für abbestellte Anzeigen. Der Verlag wird Druckunterlagen 3 Monate nach Ablauf des Auftrages aufbewahren. Druckunterlagen werden nur zurückgesandt, wenn der Auftraggeber diese ausdrücklich anfordert.
8. Die Lieferung von Probeabzügen erfolgt nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers. Erfolgt innerhalb einer vom Verlag gestellten Frist keine Rücksendung der Probeabzüge, so gilt dies als Einverständnis des Auftraggebers.
9. Reklamationen sind innerhalb von 4 Wochen nach Erscheinen der Anzeige geltend zu machen. Ist die Anzeige fehlerhaft, wird der Rechnungsbetrag in dem Maß gemindert, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Kontrollangaben sind hiervon ausgenommen.
10. Die Rechnungsstellung mit Beleg erfolgt in der Regel 14 Tage nach Erscheinen der Anzeige. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1% über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Die Geltendmachung weitergehender Schäden bleibt vorbehalten.
11. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, so kann der Verlag die weitere Ausführung der laufenden Aufträge einstellen, bis der Auftraggeber entsprechende Vorauszahlungen leistet.
12. Befindet sich der Auftraggeber im Insolvenzverfahren, so entfallen sämtliche vereinbarten Nachlässe.
13. Wird der Anzeigenauftrag über eine Agentur geschaltet, so gilt Folgendes: Zur Sicherung unserer bestehenden und künftigen Ansprüche gegen die Agentur tritt diese hiermit ihre Forderungen gegen ihren Auftraggeber aus dem Auftrag im Zusammenhang mit der bei uns geschalteten Anzeige an uns ab. Wir gestatten der Agentur bis auf Widerruf, die Forderungen von ihrem Auftraggeber einzuziehen. Die Bekanntgabe der Forderungsabtretung an den Drittschuldner bleibt vorbehalten. Wird dem Drittschuldner die Abtretung angezeigt und die Agentur hiervon informiert, so erlischt deren Einziehungsbefugnis. Die Agentur wird den Drittschuldner anhalten, Einzahlungen ausschließlich auf ein von uns genanntes Konto vorzunehmen, falls dies von uns gewünscht wird. Werden Zahlungen auf die abgetretenen Forderungen an die Agentur selbst oder eines ihrer Konten geleistet, so wird uns die Agentur dies unverzüglich anzeigen und die entsprechenden Beträge unverzüglich an uns überweisen. Die Agentur trägt dafür Sorge, dass die Abtretbarkeit der Forderung gegen ihre Auftraggeber nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt ist und dass eine Abtretung an Dritte nicht erfolgt.
14. Auflagenrückgänge beeinflussen eine vereinbarte Vergütung nur dann, wenn eine bestimmte Auflagenhöhe ausdrücklich zugesichert war und diese um mehr als 20% unterschritten wird.
- 14.1. Schadensersatzansprüche aus der Verletzung vertraglicher Nebenpflichten, aus Verschulden bei Vertragsschluss und aus unerlaubter Handlung wegen unseres eigenen Verschuldens oder des Verschuldens unserer Erfüllungsgehilfen sind ausgeschlossen, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder essentielle, für die Erfüllung des Vertrages wesentliche Pflichten verletzt werden.
- 14.2. Vorstehendes gilt entsprechend für Ansprüche auf Schadensersatz wegen Nichterfüllung, soweit Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Auch bezüglich solcher Schäden bleibt die Haftung jedoch bestehen, wenn eine Zusicherung bestand, die den Kunden gerade vor den eingetretenen Schäden bewahren sollte.
- 14.3. Soweit eine Haftung für einfache Fahrlässigkeit nach den vorstehenden Bestimmungen besteht, beschränkt sich diese Haftung auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden.
- 14.4. Die Haftung wegen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Gegenüber Kaufleuten ist diese Haftung jedoch bei einfacher Fahrlässigkeit auf vertragstypische, vorhersehbare Schäden beschränkt.
15. Erfüllungsort ist Wiesbaden.
16. Ist der Vertragspartner Kaufmann, so ist Wiesbaden ausschließlicher Gerichtsstand für alle vermögensrechtlichen Streitigkeiten aus dem zugrundeliegenden Vertragsverhältnis. Dies gilt nicht, soweit kraft Gesetzes bereits ein abweichender ausschließlicher Gerichtsstand begründet ist.

VERLAGSANSCHRIFT

MedTriX GmbH
Watmarkt 1
93047 Regensburg
T +49 941 58403-0
F +49 941 58403-79
www.medtrix.group
www.journalhaema.de

STANDORTVERANTWORTLICHE, PROKURISTIN, PRODUKTIONSLEITUNG DEUTSCHLAND

Ninette Grabinger
ninette.grabinger@medtrix.group

CHEFREDAKTION

Antje Blum, M.A.
antje.blum@medtrix.group

STELLV. CHEFREDAKTION

Dr. med. vet. Astrid Heintl
astrid.heintl@medtrix.group

Dr. rer. physiol. Ute Mayer
ute.mayer@medtrix.group

REDAKTION

Stephanie Käufl, Dipl. biol.
stephanie.kaeufl@medtrix.group

Dr. rer. nat. Marion Adam
marion.adam@medtrix.group

Willibald Ferstl
willibald.ferstl@medtrix.group

David Meier, M.Sc.
david.meier@medtrix.group

Alisa Ort, Dipl. biol.
alisa.ort@medtrix.group

Anika Mifka, M.Sc.
anika.mifka@medtrix.group

REDAKTIONSASSISTENZ

Dr. rer. nat. Kerstin Schuster
rgb-redaktionsassistenz@medtrix.group

GRAFIK

Janet Müller
janet.mueller@medtrix.group

Melanie Beege
melanie.beege@medtrix.group

Andrea Krampfl
andrea.krampfl@medtrix.group

ANZEIGENVERWALTUNG PRINT

Melanie Beege
T +49 941 58403-52
rgb-grafik@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR
ONLINE-WERBEMITTEL**
rgb-digital@medtrix.group

MAILADRESSE FÜR AUFTRÄGE
rgb-au@medtrix.group

**MAILADRESSE FÜR
AUSWERTUNGEN**
rgb-auswertungen@medtrix.group

PROGRAMMIERUNG

Wolfgang Breitenbach
wolfgang.breitenbach@medtrix.group

Jürgen Schmid
juergen.schmid@medtrix.group

Johannes Müller
johannes.mueller@medtrix.group

Anselm Lichtenberg
anselm.lichtenberg@medtrix.group

Peter Kratzer
peter.kratzer@medtrix.group

**MARKETING, VERKAUF UND
PROJEKTMANAGEMENT**
Árpád Gridi-Papp
Peter-Dietrich-Ring 24
55268 Nieder-Olm
M +49 177 2036298
arpad.gridi-papp@medtrix.group

BUCHHALTUNG/DISPOSITION
Ulrike Ramsauer
T +49 941 58403-53
ulrike.ramsauer@medtrix.group

Evren Holler
T +49 941 58403-18
evren.holler@medtrix.group